



TÜRKISCHE MIGRANT/INN/EN IN DER NEUEN VERBRAUCHERÖFFENTLICHKEIT

- Ein Pilotprojekt zum Produkt- und Informationsangebot im Telekommunikations- und Finanzbereich
- Durchgeführt in Kooperation mit dem StMUV, Bayern
- Laufzeit: November 2015 bis Mai 2016

Die Zielgruppe: An wen richtet sich das Projekt?

- » Es handelt sich um ein anwendungsorientiertes Forschungsprojekt, dessen Ergebnisse sich an die Fachöffentlichkeit, Wissenschaft, Politik sowie an Verbraucherorganisationen richten.



Den Weg: Mit welcher Methode wird vorgegangen?

- » Mit einer explorativen Forschungsmethodik soll der Themenkomplex (Produkt- und Informationsangebot für türkische MigrantInnen im Telekommunikations- und Finanzbereich) in einzelne zentrale Fragestellungen aufgebrochen werden, die in weiterführenden Studien bearbeitet werden können.

Das Ziel: Was soll mit dem Projekt erreicht werden

- » In der Neuen Verbraucheröffentlichkeit der digitalen Medien (v.a. Internet, Mobiltelefon) existiert ein noch relativ unregulierter Parallelmarkt für auf MigrantInnen angepasste Produkte und Verbraucherinformationen, der spezielle Maßnahmen der Verbraucherbildung, Verbraucherinformation, Verbraucherberatung und des rechtlichen Verbraucherschutzes erfordert.